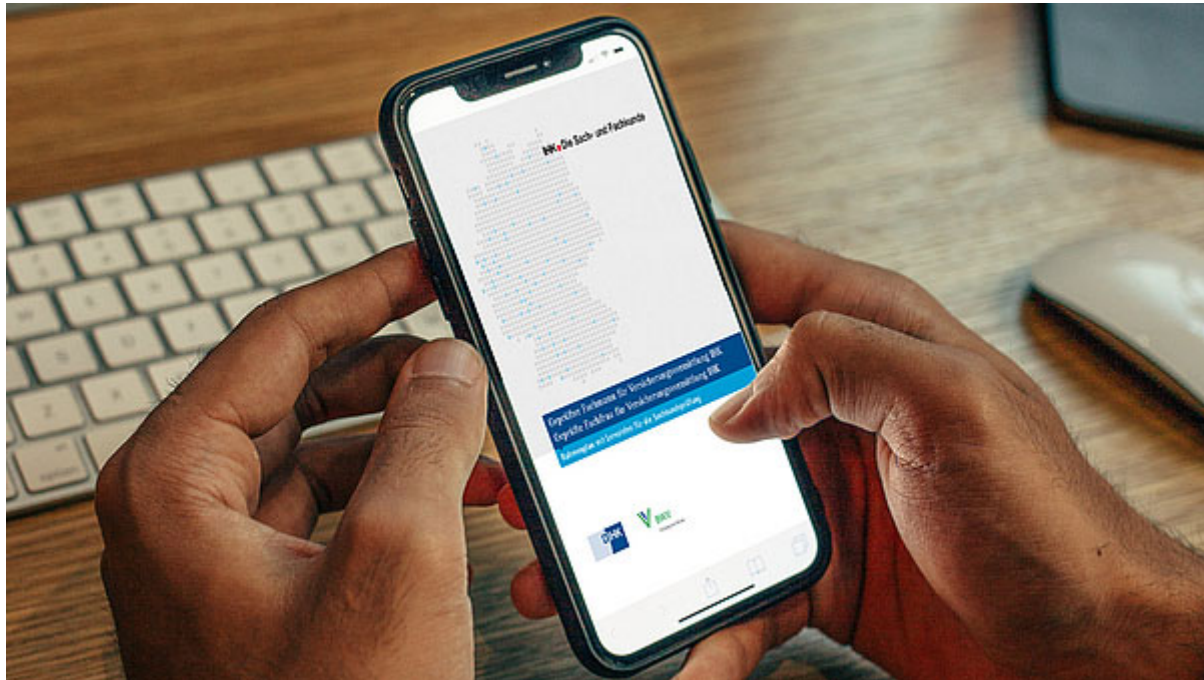


[Smartphone-Ansicht »](#)


Falls Sie diesen Newsletter nicht korrekt angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#).

BWV-Newsletter Februar 2023



Was man zur Effektivität braucht, ist eine durch Übung gewonnene Kompetenz.

Peter Ferdinand Drucker

Liebe Leserin, lieber Leser,

in der Rangliste „Digitalisierungsgrad der EU-Länder“ liegt Deutschland, laut dem Datenportal Statista, mit Platz 13 im mittleren Bereich. In Europa führend sind die Länder Skandinaviens und die Niederlande, in Afrika ist es Ruanda; weltweit liegt Asien vorn.

Interessant ist ein geschlechterspezifischer Blick auf den **Digitalisierungsgrad**: Die Initiative D21 hat erhebliche Unterschiede zwischen Männern und Frauen in Deutschland aufgedeckt, am deutlichsten beim Kriterium „Digitale Kompetenz“ (55 zu 43 von 100 möglichen Punkten). In anderen Ländern zeichnet sich ein ähnliches Bild ab.

Diesen Digital Gender Gap im Digitalisierungsgrad, aber auch in der Arbeitswelt hinsichtlich technischer Ausstattung und Möglichkeiten zum flexiblen Arbeiten gilt es (ebenso wie den Gender Pay Gap) bei unserem Tun im Auge zu behalten und im besten Fall aufzulösen.

Über den Fortschritt dabei und zu weiteren Themen halten wir Sie wie gewohnt mit diesem Newsletter auf dem Laufenden.



Gute Lektüre
Ihre Newsletter-Redaktion



Inhaltsverzeichnis

BILDUNG UND VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

- » Frischer Start von Werde #INSURANCER in 2023
- » Schon alles agil?
- » Sachkundeprüfung aktualisiert – was müssen Quereinsteiger in den Vertrieb wissen?
- » Vertriebllich Tätige bilden sich zur Nachhaltigkeit weiter – und das wird auf die Weiterbildungsverpflichtung angerechnet
- » Wenn Technik begeistert – und Versicherungsschutz sucht

SCHAUFENSTER BILDUNGSPOLITIK

- » Klischees bestimmen die Berufswahl – und das muss sich ändern
- » Wenig Dynamik auf dem Ausbildungsmarkt 2022 seit Beginn der Coronapandemie
- » Weiterbildung ohne Onlineformate nicht mehr vorstellbar

KALENDER AUF - WICHTIGE TERMINE

- » Sechstes Treffen der Versicherungs-Personalentwickler am 16. März
- » 27. April 2023: Girls' Day und Boys' Day-Aktionstag

BILDUNG UND VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Frischer Start von Werde #INSURANCER in 2023



Welches Versicherungsunternehmen ist nicht vom demografischen Wandel betroffen? Wie gelingt es uns, Schulabgänger und Umsteiger für eine Tätigkeit in der Versicherungswirtschaft zu gewinnen? Wie zeigen wir, dass die Branche attraktiv und vielseitig ist?

» WEITERLESEN

Agilitator:in

Transformiert. Agil gemacht. ist das Thema im neuen Podcast von

 Discover Digital
by BWV

Schon alles agil?

Wie eine simple Idee die Welt erobert hat. Die neue Podcast-Folge von Discover Digital geht der agilen Versicherungswirtschaft auf den Grund.

» WEITERLESEN

Sachkundeprüfung aktualisiert – was müssen Quereinsteiger in den Vertrieb wissen?



Der neue Rahmenplan für die Sachkundeprüfung „Geprüfte/-r Fachmann/-frau für Versicherungsvermittlung IHK“ gemäß § 34d GewO wurde veröffentlicht und steht zum Download bereit.

» WEITERLESEN

Vertrieblich Tätige bilden sich zur Nachhaltigkeit weiter – und das wird auf die Weiterbildungsverpflichtung angerechnet



Das Thema Nachhaltigkeit ist jetzt noch deutlicher in die Anrechnungsregeln eingeflossen, die die Branche zur Umsetzung der gesetzlichen Weiterbildungsverpflichtung entwickelt hat. Die neue Version ist seit Mitte Januar gültig.

» WEITERLESEN

Wenn Technik begeistert – und Versicherungsschutz sucht



Spezialisten:innen für Technische Versicherungen sind Allrounder in einem komplexen Segment. Unser neu konzipierter Lehrgang bereitet Risikomanager, Vermittler, Schadenregulierer und Underwriter auf dieses komplexe Geschäft vor: Mit dem Lehrgang „Spezialist / Spezialistin Technische Versicherungen“.

» WEITERLESEN

SCHAUFENSTER BILDUNGSPOLITIK

Klischees bestimmen die Berufswahl – und das muss sich ändern

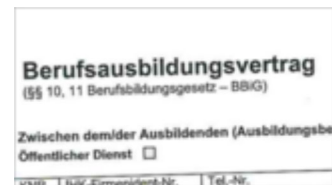


Besonders bei MINT-Fächern und bei digitalen Kompetenzen gibt es ein Ungleichgewicht („Gender Gap“).

» WEITERLESEN

Wenig Dynamik auf dem Ausbildungsmarkt 2022 seit Beginn der Coronapandemie

Insbesondere in der Pandemie war es eine Herausforderung, Berufsausbildung für Berufseinsteiger attraktiv zu gestalten. Das sind nicht nur die Erfahrungen in der Versicherungswirtschaft, sondern das zeigen auch klar die gerade veröffentlichten Zahlen des Bundesinstituts für Berufsbildung und der Bundesagentur für Arbeit. Die Versicherungsbranche punktet bei ihrem Engagement um Auszubildende mehr als andere Branchen.



» WEITERLESEN

Weiterbildung ohne Onlineformate nicht mehr vorstellbar



Onlineformate stellten für die Weiterbildungsanbieter eine echte Alternative dar, ihr Bildungsangebot in Zeiten von Kontaktbeschränkungen aufrechtzuerhalten. Das ist eines der zentralen Ergebnisse der jüngst erschienenen wbmonitor-Umfrage des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB) und des Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung – Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e. V. (DIE).

» WEITERLESEN

KALENDER AUF – WICHTIGE TERMINE

Sechstes Treffen der Versicherungs-Personalentwickler am 16. März

Wir laden am 16. März 2023 alle Personal- und Organisationsentwickler:innen erneut zu einer Runde ins virtuelle PE-Lean Coffee ein.

» WEITERLESEN



27. April 2023: Girls' Day und Boys' Day-Aktionstag

Die Gelegenheit junge Frauen und Männer als potenziellen Nachwuchs anzusprechen, ist der Aktionstag Girls' Day und Boys' Day am 27. April 2023.

» WEITERLESEN



Wenn Sie sich vom Newsletter abmelden möchten, klicken Sie bitte diesen [Link](#).

**Berufsbildungswerk der Deutschen
Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.**

Arabellastraße 29
81925 München

Telefon 089 922001-830

info@bwv.de
www.bwv.de

© 2023 BWV Bildungsverband

» [Impressum](#) » [Datenschutz](#)

