

Herausragende Bildungsprojekte: InnoWard 2022 zeigt, was die Versicherungswirtschaft in Sachen Bildung drauf hat!

Trophäen heute in Berlin verliehen

Beim 21. Bildungskongress der Deutschen Versicherungswirtschaft (BIKO) wurden am Abend des 29.09.2022 sieben außergewöhnliche Projekte der Bildungsarbeit in der Versicherungswirtschaft ausgezeichnet. Ihr Vorbildcharakter hat Wirkung für Folgevorhaben und gibt wertvolle Orientierung in die Branche hinein, wie auch Robert Habeck, Bundeswirtschaftsminister und Schirmherr des InnoWard 2022, in seinem Grußwort hervorhebt: „Auch in diesem Jahr konkurrieren wieder zahlreiche interessante Konzepte, die der Versicherungsbranche neue Impulse für eine digitale und ökologische Ausrichtung geben. Sowohl in der Kategorie Berufliche Erstausbildung als auch in der Kategorie Personalentwicklung/Qualifizierung setzen die Teilnehmenden auf digitale Lösungen, die es Auszubildenden und Mitarbeitenden ermöglichen, eigene Impulse und Erfahrungen einzubringen und damit Unternehmensstrukturen auch über die eigene Aus- und Fortbildung hinaus, nachhaltig mitzugestalten.“

Die Teilnehmer des Bildungskongresses der Versicherungswirtschaft wählten aus den je drei nominierten Preisträgern der zwei Kategorien jeweils ihre Lieblingsprojekte aus und stellten sie auf das Siegereck:

Kategorie Berufliche Erstausbildung

- Platz 1: Concordia Versicherungs-Gesellschaft a.G.: [Reverse Recruiting und Gamification im Ausbildungsrecruiting – die Concordia Messe-App](#)
- Platz 2: R+V Allgemeine Versicherung AG: [Das Projekt emilie - Der digitale Entwicklungsplan für Nachwuchskräfte des Vertriebs](#)
- Platz 3: WERTGARANTIE Group: [WACHSTUM.GEMEINSAM.GESTALTEN - WERTGARANTIE Group - Qualitätszirkel & Kollaboration innerhalb der Ausbildung](#)

Kategorie Personalentwicklung/Qualifizierung

- Platz 1: Allianz SE: [#LEAD - So führen wir unsere Leader erfolgreich in die Zukunft!](#)
- Platz 2: LVM Versicherung: [Das Lernen zum Arbeitsplatz bringen – erste Schritte auf dem Weg zu einer lernenden Organisation](#)
- Platz 3: NÜRNBERGER Lebensversicherung AG: [Pfad-Check – Karriereentwicklung mittels Künstlicher Intelligenz](#)

Sonderpreis

- SIGNAL IDUNA Gruppe: [Erinnerungskultur gestalten mit dem Verein Zweitzeugen e.V.](#)

Mit dem Sonderpreis würdigt die Jury den sozialen und gesellschaftlichen Beitrag der Signal Iduna als Ausbildungsunternehmen.

Der InnoWard wurde dieses Jahr zum 18. Mal verliehen. Die feierliche Preisverleihung fand im Rahmen des Bildungskongresses der Deutschen Versicherungswirtschaft (BIKO) in Berlin statt. Mehr zu den Projekten und Impressionen der Preisverleihung finden Sie unter www.innoward.de.

Medienkontakt

Ulrike Brandlmaier

ulrike.brandlmaier@bwv.de

Arabellastraße 29

81925 München

www.bwv.de

Immer aktuell informiert:



Über das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.

Das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. ist der bildungspolitische Interessenvertreter aller Versicherungsunternehmen und ihrer Partner in Deutschland. Als Bildungsverband koordiniert das BWV die überbetrieblichen Bildungsaktivitäten des Wirtschaftszweigs, gestaltet und sichert die Qualität der beruflichen Bildung auf Bundesebene und ist die Stimme der Versicherungswirtschaft in Bildungsfragen. Nach dem Motto „Abschlüsse mit Anschlüssen“ bietet das Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft, zu dem neben dem Bildungsverband 28 BWV Regional sowie die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) gehören, flächendeckend überbetriebliche Bildungsangebote für die Branche an.

Keine weiteren Medieninfos gewünscht? Senden Sie uns bitte eine [E-Mail](#) mit dem Betreff ABMELDEN.
